

# 2011-2015年中国甘露醇行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国甘露醇行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1102/l991651XVA.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国甘露醇行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了甘露醇行业相关概述、中国甘露醇产业运行环境等，接着分析了中国甘露醇行业的现状，然后介绍了中国甘露醇行业竞争格局。随后，报告对中国甘露醇行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甘露醇产业发展前景与投资预测。您若想对甘露醇产业有个系统的了解或者想投资甘露醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年世界甘露醇市场运行透析

### 第一节 2010年世界甘露醇市场运行环境浅析

#### 第二节 2010年世界甘露醇运行总况

- 一、世界甘露醇年产量分析
- 二、世界甘露醇年需求量及缺口分析
- 三、世界甘露醇需求结构分析
- 四、世界甘露醇生产工艺

#### 第三节 2010年世界甘露醇重点市场透析

- 一、美国
- 二、澳大利亚
- 三、瑞士
- 四、日本
- 五、巴西

#### 第四节 2011-2015年世界甘露醇市场前景预测

## 第二章 2010年中国甘露醇产业运行环境解析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额

## 六、全社会固定资产投资分析

## 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2009-2010年中国甘露醇市场政策环境分析

#### 一、甘露醇质量标准及检验分析

#### 二、相关行业政策

#### 三、进出口贸易政策分析

## 第三章 2010年中国甘露醇生产原料及工艺研究

### 第一节 甘露醇的原料

#### 一、海带

#### 二、蔗糖和葡萄糖

### 第二节 甘露醇生产工艺流程

### 第三节 甘露醇的生产工艺

#### 一、植物提取法

#### 二、葡萄糖电解还原法

#### 三、蔗糖水解氢化法

#### 四、葡萄糖异构氢化法

## 第四章 2010年中国甘露醇产业运行新形势透析

### 第一节 2010年中国甘露醇产业运行总况

#### 一、中国甘露醇年产能分析

#### 二、中国甘露醇企业规模及产量分析

#### 三、中国国内需求规模及结构分析

### 第二节 2010年中国甘露醇价格分析

#### 一、近两年甘露醇价格走势

#### 二、甘露醇价格影响因素

## 第五章 2005-2010年中国甘露醇制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国甘露醇制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国甘露醇制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年甘露醇制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国甘露醇制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年甘露醇制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）甘露醇制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2010年中国甘露醇市场重点需求应用情况分析

第一节 甘露醇在医药上的应用

第二节 甘露醇在食品工业上的应用

第三节 甘露醇在其他领域上的应用

一、日用化工

二、精细化工

第七章 2006-2010年中国甘露醇及相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2008-2009年中国甘露糖醇市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国甘露糖醇出口统计

二、2008-2009年中国甘露糖醇进口统计

三、2008-2009年中国甘露糖醇进出口价格对比

四、中国甘露糖醇进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2008-2009年中国木糖醇市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国木糖醇出口统计

- 二、2008-2009年中国木糖醇进口统计
- 三、2008-2009年中国木糖醇进出口价格对比
- 四、中国木糖醇进出口主要来源地及出口目的地
- 第三节 2008-2009年中国薄荷醇市场进出口数据分析
- 一、2008-2009年中国薄荷醇出口统计
- 二、2008-2009年中国薄荷醇进口统计
- 三、2008-2009年中国薄荷醇进出口价格对比
- 四、中国薄荷醇进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2010年中国甘露醇下游相产业运行分析

### 第一节 食品工业

### 第二节 化学工业

### 第三节 医药工业

## 第九章 2010年中国甘露醇行业市场竞争策略分析

### 第一节 甘露醇行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2010年中国甘露醇市场竞争力分析

- 一、甘露醇成本与工艺竞争
- 二、甘露醇市场价格竞争分析
- 三、甘露醇市场集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国甘露醇竞争趋势分析

## 第十章 2010年全球甘露醇巨头企业运行分析

### 第一节 美国ICI公司

### 第二节 荷兰Cheime combaratic 公司

### 第三节 巴西Getec公司

### 第四节 日本协和发酵及东和化成

## 第五节 澳大利亚ICI公司

## 第六节 瑞士Hefti Aktiengesellschaft公司

## 第七节 法国Roquette公司

# 第十一章 2010年国内甘露醇重点生产厂家关键性财务数据分析

## 第一节 青岛明月海藻集团有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第二节 荣成凯普生物工程有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第三节 滨州廉氏工贸有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第四节 河北华旭药业有限责任公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第五节 山东洁晶集团股份有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第六节 浙江巨能乐斯药业有限公司

### 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第七节 广西南宁化学制药有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第八节 青岛丰润海藻有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第九节 陕西盛华药业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第十二章 2010-2015年中国甘露醇行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国甘露醇前景预测

一、甘露醇前景广阔的药用辅料

二、甘露醇的开发应用及发展前景

三、甘露醇生产发展趋势

#### 第二节 2011-2015年中国甘露醇市场前景预测

一、甘露醇市场供需预测

二、甘露醇进出口贸易预测分析

三、甘露醇市场盈利预测

#### 第三节 2011-2015年中国甘露醇投资潜力研究

一、甘露醇投资环境

二、甘露醇投资机会分析

三、甘露醇投资风险与防范

## 第十三章甘露醇企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、甘露醇价格策略
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高甘露醇企业竞争力的策略

- 一、提高中国甘露醇企业核心竞争力的对策
- 二、影响甘露醇企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高甘露醇企业竞争力的策略

### 第三节 对我国甘露醇品牌的战略思考

- 一、甘露醇品牌的特性和作用
- 二、甘露醇品牌价值战略研究
- 三、我国甘露醇品牌竞争趋势
- 四、甘露醇企业品牌发展战略

## 第十四章业内专家观点与结论

### 第一节 甘露醇企业经营发展分析及建议

- 一、甘露醇的经营模式
- 二、甘露醇定制生产模式

### 第二节 业内专家观点与结论

- 一、改进合成技术，提高产品质量
- 二、加强下游产品开发，促进市场需求
- 三、规模化、系列化生产，提高经济效益

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国甘露醇制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国甘露醇制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国甘露醇制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国甘露醇制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国甘露醇制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国甘露醇制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市甘露醇制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市甘露醇制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市甘露醇制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市甘露醇制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市甘露醇制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市甘露醇制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市甘露醇制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市甘露醇制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市甘露醇制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市甘露醇制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市甘露醇制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市甘露醇制造行业工业销售产值

图表 2010年甘露醇制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国甘露糖醇出口统计

图表 2008-2009年中国甘露糖醇进口统计

图表 2008-2009年中国甘露糖醇进出口价格对比

图表 中国甘露糖醇进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国木糖醇出口统计

图表 2008-2009年中国木糖醇进口统计

图表 2008-2009年中国木糖醇进出口价格对比

图表 中国木糖醇进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国薄荷醇出口统计

图表 2008-2009年中国薄荷醇进口统计

图表 2008-2009年中国薄荷醇进出口价格对比

图表 中国薄荷醇进出口主要来源地及出口目的地

图表 青岛明月海藻集团有限公司盈利指标情况

图表 青岛明月海藻集团有限公司资产运行指标状况

图表 青岛明月海藻集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛明月海藻集团有限公司盈利能力情况

图表 青岛明月海藻集团有限公司销售收入情况

图表 青岛明月海藻集团有限公司成本费用构成情况

图表 荣成凯普生物工程有限公司盈利指标情况

图表 荣成凯普生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 荣成凯普生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 荣成凯普生物工程有限公司盈利能力情况

图表 荣成凯普生物工程有限公司销售收入情况

图表 荣成凯普生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 滨州廉氏工贸有限公司盈利指标情况

图表 滨州廉氏工贸有限公司资产运行指标状况

图表 滨州廉氏工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表 滨州廉氏工贸有限公司盈利能力情况

图表 滨州廉氏工贸有限公司销售收入情况

图表 滨州廉氏工贸有限公司成本费用构成情况

图表 河北华旭药业有限责任公司盈利指标情况

图表 河北华旭药业有限责任公司资产运行指标状况

图表 河北华旭药业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 河北华旭药业有限责任公司盈利能力情况

图表 河北华旭药业有限责任公司销售收入情况

图表 河北华旭药业有限责任公司成本费用构成情况

图表 山东洁晶集团股份有限公司盈利指标情况

图表 山东洁晶集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 山东洁晶集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东洁晶集团股份有限公司盈利能力情况

图表 山东洁晶集团股份有限公司销售收入情况

图表 山东洁晶集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 浙江巨能乐斯药业有限公司盈利指标情况

图表 浙江巨能乐斯药业有限公司资产运行指标状况

图表 浙江巨能乐斯药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江巨能乐斯药业有限公司盈利能力情况

图表 浙江巨能乐斯药业有限公司销售收入情况

图表 浙江巨能乐斯药业有限公司成本费用构成情况

图表 广西南宁化学制药有限责任公司盈利指标情况

图表 广西南宁化学制药有限责任公司资产运行指标状况

图表 广西南宁化学制药有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 广西南宁化学制药有限责任公司盈利能力情况

图表 广西南宁化学制药有限责任公司销售收入情况  
图表 广西南宁化学制药有限责任公司成本费用构成情况  
图表 青岛丰润海藻有限公司盈利指标情况  
图表 青岛丰润海藻有限公司资产运行指标状况  
图表 青岛丰润海藻有限公司资产负债能力指标分析  
图表 青岛丰润海藻有限公司盈利能力情况  
图表 青岛丰润海藻有限公司销售收入情况  
图表 青岛丰润海藻有限公司成本费用构成情况  
图表 陕西盛华药业有限责任公司盈利指标情况  
图表 陕西盛华药业有限责任公司资产运行指标状况  
图表 陕西盛华药业有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 陕西盛华药业有限责任公司盈利能力情况  
图表 陕西盛华药业有限责任公司销售收入情况  
图表 陕西盛华药业有限责任公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国甘露醇市场供需预测  
图表 2011-2015年中国甘露醇进出口贸易预测分析  
图表 2011-2015年中国甘露醇市场盈利预测  
图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国甘露醇行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1102/I991651XVA.html>